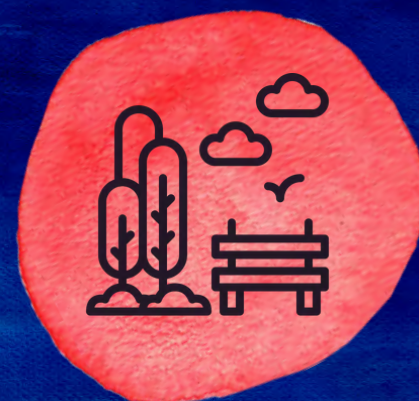


3ª EDIÇÃO

Brincando na praça

PRONAC 212170
LEI FEDERAL DE
INCENTIVO À CULTURA



ESPAÇO ABERTO



ITINERANTE



ADEQUADO PARA
FAMÍLIAS



CURADORIA
FLEXÍVEL



O PROJETO

Festival infantojuvenil com 6 encontros lúdicos e temáticos em praças de São Paulo durante 2 meses. Cada encontro terá apresentações artísticas e oficinas gratuitas.

O projeto busca inspirar o público infanto-juvenil (de 6 a 12 anos) e seus acompanhantes a criarem um vínculo (a) efetivo com a arte e a cultura por meio de ações artístico-educativas realizadas em espaços públicos.



ODSs presentes nesse projeto





ATIVIDADES

30 atividades arte-educativas ao longo de 6 encontros



DURAÇÃO

2 meses



LOCAL

Encontros no entorno das estações de metrô e trem das linhas 4, 5, 8 e 9



PÚBLICO ALVO

Infanto juvenil e seus acompanhantes



CONTRAPARTIDA SOCIAL

4 atividades em instituições públicas de ensino



EXPECTATIVA DE PÚBLICO

8 mil pessoas



ATIVIDADES

CIRCUITO DE 6 ENCONTROS AOS FINAIS DE SEMANA



6 APRESENTAÇÕES DE
GRUPOS TEATRAIS



6 APRESENTAÇÕES DE
GRUPOS DE DANÇA



6 OFICINAS
EDUCATIVAS



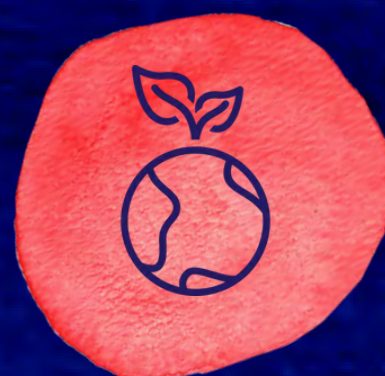
6 INTERVENÇÕES
ARTÍSTICAS



6 GRUPOS CIRCENSES

CURADORIA FLEXÍVEL

CADA ENCONTRO PROPÕE UM TEMA DE RELEVÂNCIA QUE IRÁ PERMEAR E DIRECIONAR A PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA DO PROJETO



SUSTENTABILIDADE



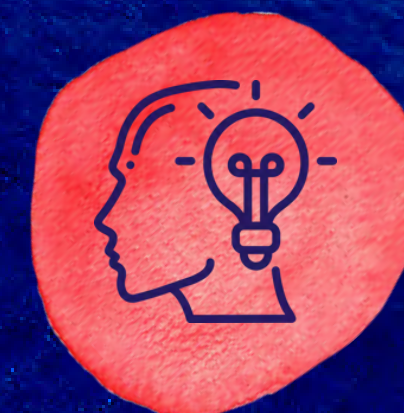
EDUCAÇÃO



IGUALDADE DE GÊNERO



ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL



ECONOMIA CRIATIVA

SUGESTÃO DE LOCAIS

Os encontros ocorrerão em diferentes equipamentos públicos entorno das estações de trem e metrô das linhas 4, 5, 8 e 9 de São Paulo, ao longo de 6 finais de semana consecutivos e podemos alinhar ações pockets ao longo da semana. Os locais serão definidos em conjunto com o patrocinador.



Linha 4 (Amarela): 2 eventos, como sugestão indicamos a Praça da República (metrô República) e Largo da Batata (metrô Faria Lima)

Linha 5 (Lilás): 1 evento, como sugestão indicamos o Sesc Campo Limpo (metrô Campo Limpo)

Linha 8 (Diamante): 1 evento, como sugestão indicamos o Parque da Água Branca (trem Palmeiras - Barra Funda)

Linha 9 (Esmeralda): 2 eventos, como sugestão Praça Nossa Senhora de Moema (trem Moema) e o Parque Villa Lobos (trem Vila Lobos - Jaguaré)

SUSTENTABILIDADE E ATIVACÕES DA MARCA



RECICLAGEM

Gestão dos resíduos sólidos gerados pelo projeto, inclusive das peças de comunicação offline

BIKE YBÁ

Envelopada com a identidade da marca para atividade. A Bike produz suco ao ser pedalada

ECOBAGS

Distribuição de sacolas personalizadas com a marca

COPOS REUTILIZÁVEIS

Distribuição de copos personalizados com a marca, para substituir a utilização de copos descartáveis

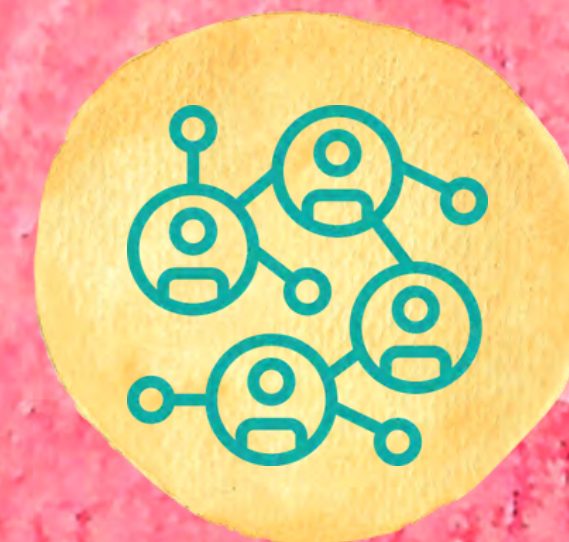


PLANO DE COMUNICAÇÃO



MÍDIA PRÓPRIA

Criamos um plano de comunicação integrado capaz de propagar os conteúdos de forma autêntica, ativando diversos recursos de mídia de veículos especializados, como o portal Catraca Livre, parceiro de mídia do projeto.



MÍDIA ESPONTÂNEA

Assessoria de imprensa possibilita a difusão da história criada, propagando o conteúdo da marca. O envolvimento efetivo de artistas e parceiros (sociedade civil, associações, ONGs, entre outros) envolvidos na realização do projeto também será um diferencial na propagação da história.



PLANO DE MÍDIA

ANÚNCIOS EM MÍDIAS IMPRESSAS
Jornais e revistas



ANÚNCIOS EM RÁDIOS
Cujos programas tenham sinergia com o projeto



GERAÇÃO DE CONTEÚDO EM REDES SOCIAIS
Facebook, Twitter, Instagram, etc.



PARCEIROS DE MÍDIA ONLINE
Catraca Livre, Quebrando o Tabu, Razões para Acreditar*



ACESSORIA DE IMPRENSA ESPECIALIZADA



Inserções da marca no
circuito de apresentações e
no evento de encerramento,
em todas as peças de
comunicação

Fundo, testeira e laterais
de palco, cubo,
windbanners, camiseta,
totem





Inserções da marca no
circuito de
apresentações e no
evento de encerramento,
em todas as peças de
comunicação



Cartaz virtual, evento
Facebook, postagem
Instagram,

A photograph of two women in carnival costumes, overlaid with a semi-transparent red filter. The woman on the left has curly hair and a microphone, looking excited. The woman on the right wears a headpiece and a lace bra, looking upwards. The background shows a striped tent and bokeh lights.

EDIÇÃO 2020 ONLINE

DADOS DE IMPACTO TOTAL



6.796.785

TOTAL PÚBLICO INDIRETO
Interação e visualização de divulgação

6.985.578

ACESSORIA DE IMPRENSA
Resultado do alcance gerado pela acessoria

701.476

ALCANCE DA MUDA

105.011

ALCANCE DE PARCEIROS

109.343

TOTAL PÚBLICO DIRETO
Público presente nas transmissões artísticas

MÍDIA ESPONTÂNEA



8 MATÉRIAS
IMPRESSAS



72 MATÉRIAS
ONLINE



2 MATÉRIAS
NO RÁDIO



[CONFIRA AQUI O CLIPPING](#)

Pipo e Fifi

Na abertura do festival online Brincando na Praça, o espetáculo da Cia. Truks explica às crianças conceitos básicos sobre o corpo, sentimentos e convivências. *Hoje (11), 15h. Grátis. Programação e transmissão em fb.com/mudacultural.*

ROTEIRO DO FIM DE SEMANA

■ **Brincando na Praça 2020** – A **Muda Cultural** apresenta, de hoje a domingo, a edição do festival de Artes Cênicas, “Brincando na Praça 2020”. Transmitido de forma on-line e gratuita, promove ações voltadas ao público infantojuvenil, por meio da arte e cultura com temas como diversidade, sustentabilidade e alimentação saudável. Ver canal do YouTube Muda Cultural.

INFANTIL

ON-LINE

> **Grátis Festival Brincando na Praça.** Usando diferentes expressões artísticas, o projeto apresenta temas como sustentabilidade, alimentação saudável e equidade racial e de gênero. **Sex**, a partir das 15h, a Cia Truks encena “Pipo e Fifi”, e a oficina Cia Tá na Boca do Conto apresenta o espetáculo “Ixi, bateu uma tristeza” e a oficina do emocionário. **Sáb**, a partir da 15h, tem “Fim?”, com o grupo Esparrama, e oficina de plantar mudinhas. **Dom**, às 15h, é hora de contação de histórias com a Boneca Abayomi e “Entre elas” com a Cia Armárias. No Facebook (**Muda Cultural**) e no YouTube (/Muda Cultural). Até 27 de dezembro.

O ESTADO DE SÃO PAULO

CORREIO DO POVO



Palhaçada musical

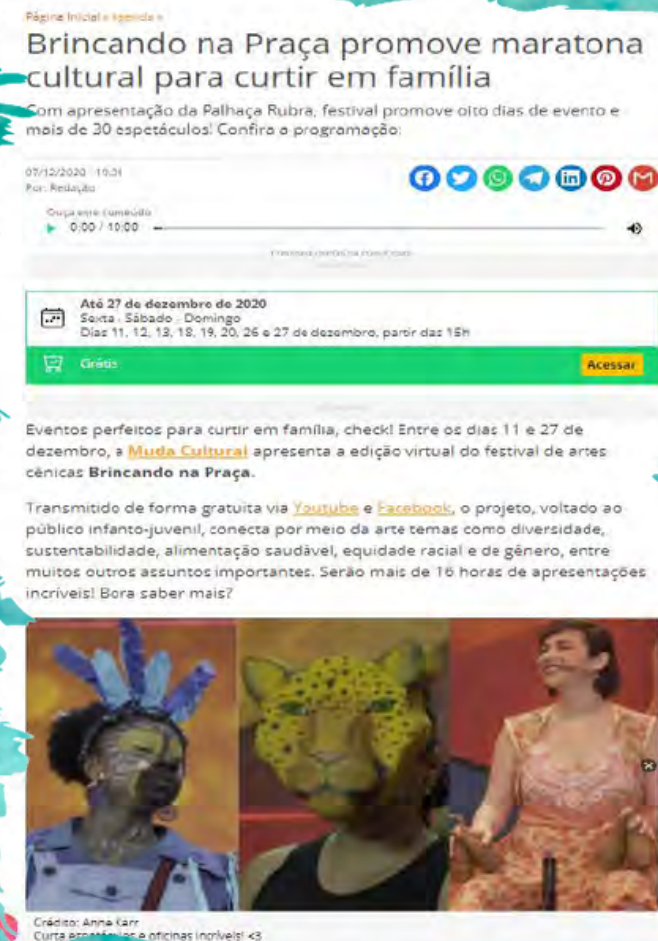
As férias escolares chegaram e, com elas, ainda mais tempo livre em casa para os meninos e meninas. Para preencher os momentos de bobeira, vale a pena acompanhar o festival online **Brincando na Praça**, promovido pela Muda Cultural. A programação, com mais de trinta atrações, é comandada pela Palhaça Rubra (foto). Estão previstas apresentações de grupos de teatro, dança, intervenções artísticas e oficinas. Neste domingo (20), às 15h, a Cia. Babado de Chita mostra um repertório de músicas populares brasileiras. A festa será transmitida no Facebook e no YouTube da produtora. *Sexta, sábado e domingo, 15h. Grátis. Até o dia 27.*

VEJA SP

JORNAL O GLOBO



PARCEIROS DE MÍDIA



SIMULAÇÃO DE RESULTADOS – PÚBLICO GERAL

- Mais de 2,5 milhões de impactos
- Mais de 1,5 milhões de ouvintes diferentes

AMBOS OS SEXOS (18.935.989)								
EMISSORA	PROJETO	TT INS.	IA%	ALC%	ALC#	FREQ.	GRP%	GRP#
ALPHA FM	BRINCANDO NA PRAÇA	26	0,59	5,11	1.684.741	3,02	15,43	2.92

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Planning – BASE NOVEMBRO/20

LEGENDA	
GRP%	Porcentagem percentual de impacto por unidade
GRP ABS	Quantidade absoluta de impacto por unidade
ALCANCE %	Porcentagem de pessoas atingidas que receberam o áudio
ALCANCE ABS	Quantidade absoluta de pessoas atingidas que receberam o áudio
FREQUÊNCIA MÉDIA	Média de quantas vezes cada pessoa recebeu o áudio
PLANO TOTAL	Quantidade absoluta de pessoas que receberam o áudio
PLANO EFICAZ	Quantidade absoluta de pessoas que receberam o áudio



FOLHA DE S.PAULO

JORNAL FOLHA DE
S.PAULO



CATRACA LIVRE



RÁDIO ALPHA FM



JORNAL J+

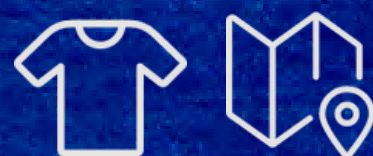
QUER APOIAR?

COTAS DE PATROCÍNIO



R\$
350
MIL

APOIO



R\$
600
MIL

PATROCÍNIO



R\$
693
MIL

APRESENTA



ATIVIDADE		VISIBILIDADE / MATERIAIS	APOIO R\$ 350 MIL	PATROCÍNIO R\$ 600 MIL	APRESENTA R\$ 693 MIL
 COMUNICAÇÃO VISUAL	Cenografia Customizada				✓
	Testeira de palco		✓	✓	✓
	Banner / estandartes no local do evento		✓	✓	✓
	Laterais de Palco		✓	✓	✓
	Fundo de Palco		✓	✓	✓
	Ecobags			✓	✓
	Copos customizados				✓
	Gestão de resíduos sólidos				✓
	Ativação da Bike Ybá			✓	✓
 PLANO DE MÍDIA	Mídia paga em jornais e revistas de grande circulação				✓
	Spots para rádio			✓	✓
	Postagens no Facebook (Nacional, SP, Eventos)			✓	✓
	Postagens no Twitter			✓	✓
	Postagens no Instagram		✓	✓	✓
 PRODUÇÃO DE CONTEÚDO	Registro fotográfico			✓	✓
	Produção de vídeo para a divulgação do projeto			✓	✓
 OPORTUNIDADE	Possibilidade de definir locais em conjunto com o patrocinador			✓	✓
	Assessoria de imprensa		✓	✓	✓
	Direito a sampling				✓

*as entregas são proporcionais ao valor aportado



Brincando na praça



São Paulo - Matriz
Telefone: (11)2095-7794

Ribeirão Preto - Filial
Telefone: (16)3441-8681

 Isnogueiraoficial  ls_nogueira
 www.isnogueira.com.br